



Ergebnisse aus den Fragebögen

3. Freiwilligenmesse

Montag, den 29. Jänner 2018
15.00 - 17.00 Uhr

Risultati del sondaggio di soddisfazione

3° Fiera del volontariato

Lunedì 29 gennaio 2018
ore 15.00 - 17.00





DANKE
GRAZIE

Hier einige Zahlen Alcuni numeri

- **58** Aussteller - espositori
- Mehr als **140** freiwillige Helfer vor, während und nach der Messe - più di 140 volontari coinvolti prima, durante e dopo la Fiera
- **169** ausgefüllte Quiz - quiz compilati

Hier einige Zahlen Alcuni numeri

- **46** Ideen für das neue Motto - idee per il nuovo motto
- **8** Frauen im Organisationsteam - donne nel gruppo organizzativo

Hier einige Zahlen Alcuni numeri

- **9 Sitzungen - riunioni**
- **2 Informationstreffen - incontri con gli espositori**
- **3 Treffen in der Messehalle - incontri con l'Ente Fiera**

Hier einige Zahlen Alcuni numeri

- **1 Treffen der Kommission für das neue Motto -
incontro commissione per il nuovo motto**
- **2 Pressekonferenzen - conferenze stampa**

Das neue Motto Il nuovo motto

ICH, DU, WIR. GEMEINSAM!
IO, TU, NOI. INSIEME!

Rückmeldebogen zur 3. Freiwilligenmesse Sondaggio breve 3° Fiera del Volontariato

39/58 Rückmeldebögen von den Ausstellern -
moduli dagli espositori

6 von den Organisatoren - dagli organizzatori

=

45*

Rückmeldebogen zur 3. Freiwilligenmesse

Sondaggio breve 3° Fiera del Volontariato

45*

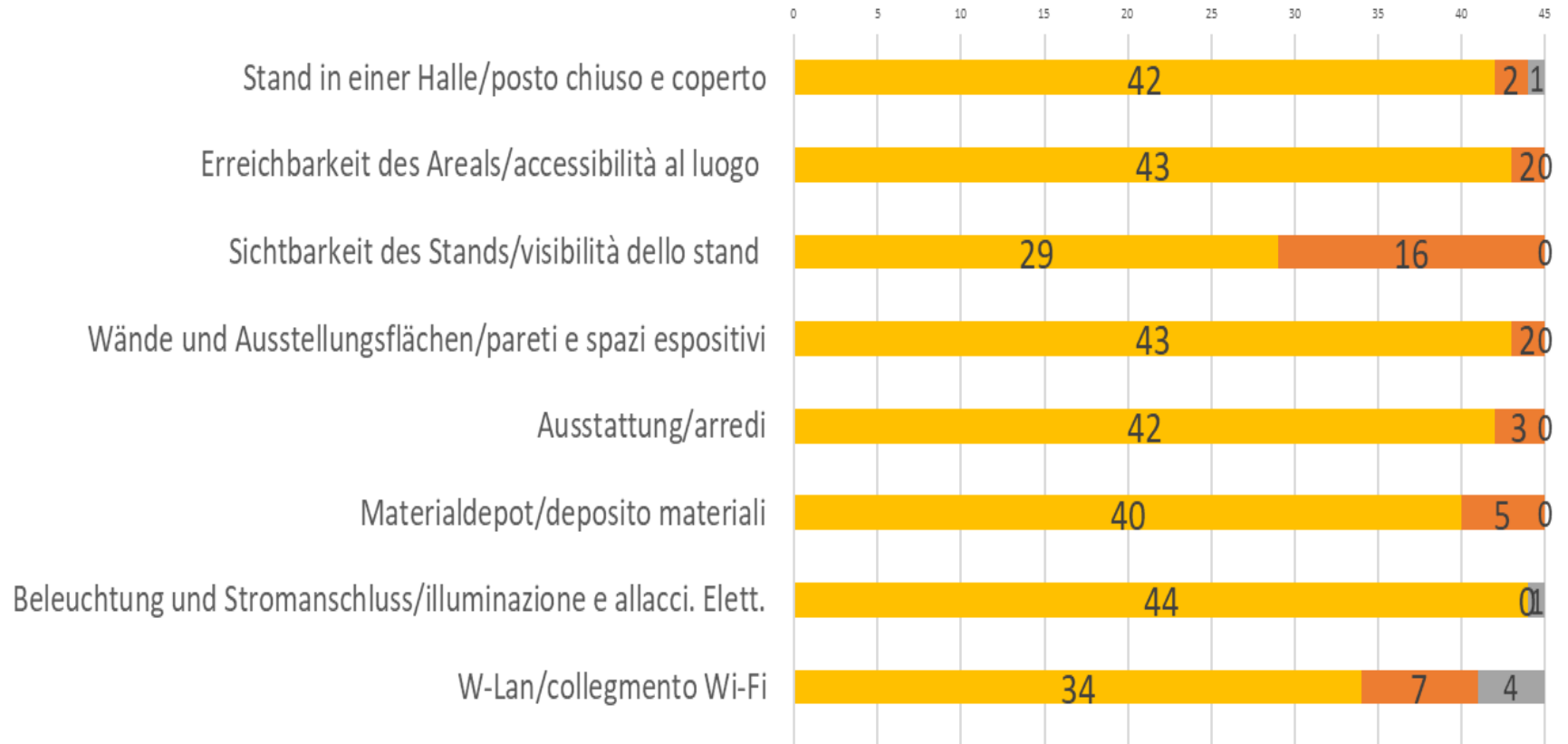
einige wurden gemeinsam ausgefüllt
alcuni sono stati compilati insieme

Rückmeldebogen – Ergebnisse

Allgemein (1/2)

Sondaggio breve - risultati

Informazioni generali (1/2)

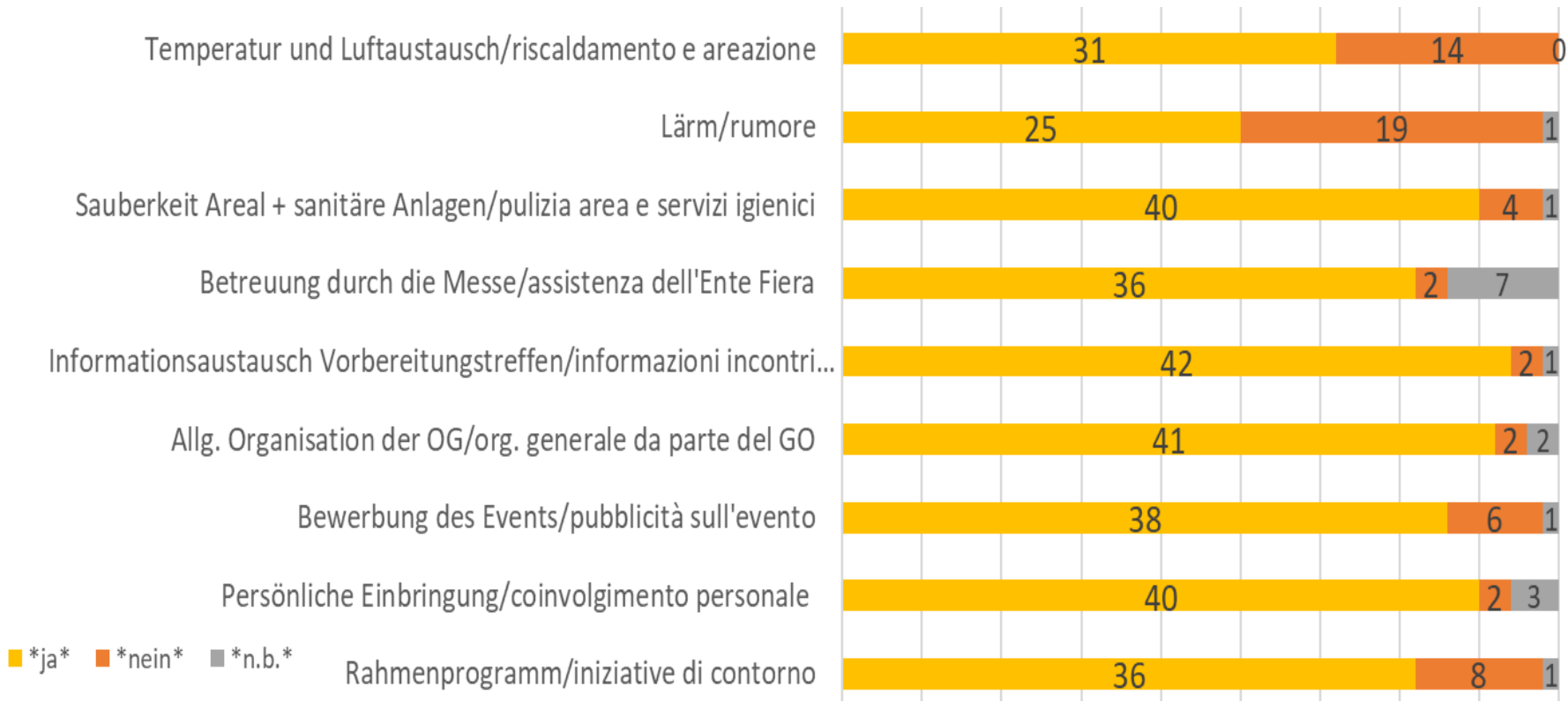


Rückmeldebogen – Ergebnisse

Allgemein (2/2)

Sondaggio breve - risultati

Informazioni generali (2/2)



Rückmeldebogen – Ergebnisse

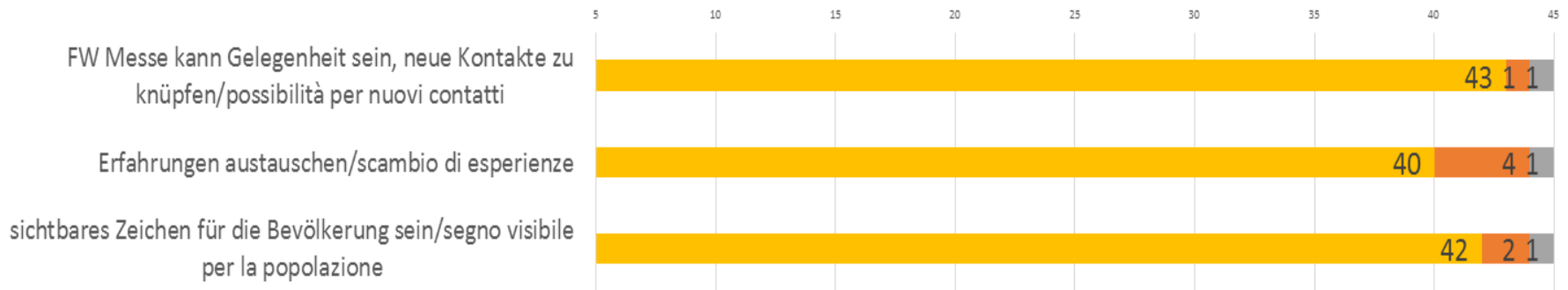
Die FWmesse kann sein...

Sondaggio breve - risultati

La Fiera d.V. può essere...

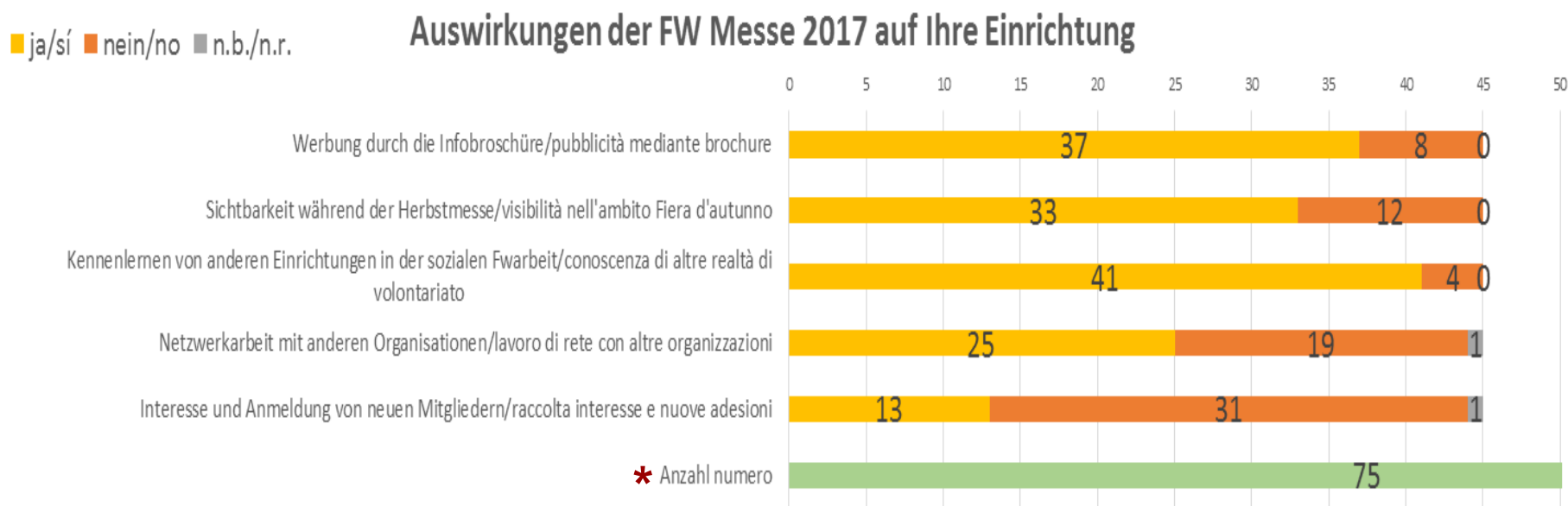
■ ja/sí ■ nein/no ■ n.b./n.r.

Die Freiwilligenmesse kann sein...



Auswirkungen der FWmesse 2017 auf Ihre Einrichtung (1/2)

Effetti dell'evento 2017 rilevati (1/2)



* AVIS 50, AIDO 12, Dachverband für Soziales und Gesundheit – Federazione per il sociale e la sanità 5, Arbeitsgemeinschaft der Senioren Bozen – Ass. Anziani Bolzano 5, AIAS 1, ANMIL 2

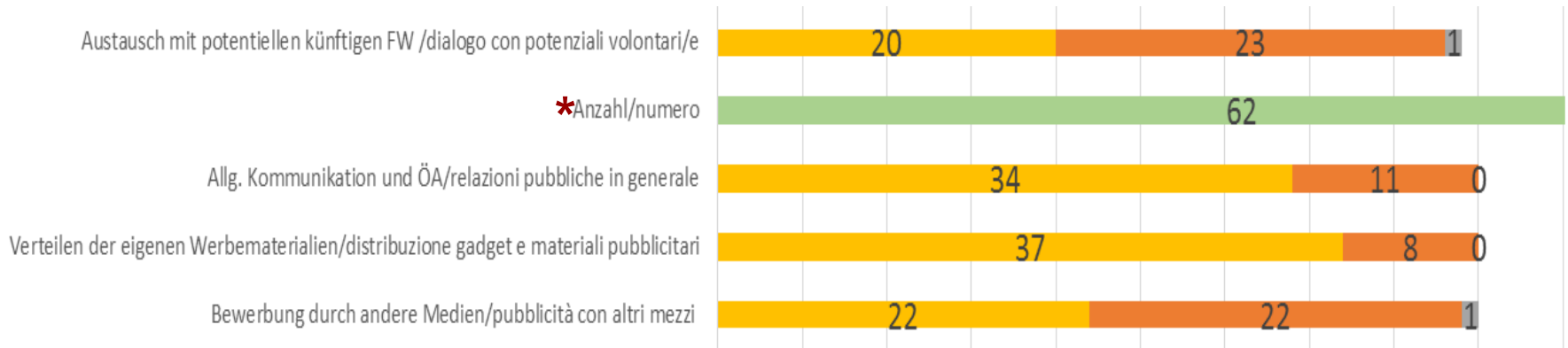


Rückmeldebogen – Ergebnisse

Auswirkungen der FWmesse 2017 auf Ihre Einrichtung (2/2)

Sondaggio breve - risultati

Effetti dell'evento 2017 rilevati (2/2)



* Dachverband für Soziales und Gesundheit 10, Polo residenziale Villa Serena/Villa Armonia 10, Blindenzentrum St. Raphael 10, AIDO 3, AIAS 1, Gruppo giovanile Il Melograno 3, Arbeitsgemeinschaft der Senioren Bozen 5, Caritas Freiwilligenarbeit und Pfarrcaritas 4, Ufficio affari di gabinetto 2, Telefono amico 2, CIRS 2, Volontarius 1, ANMIL 3, Gruppo operatori emergenza radio 5, Ass. Amici degli handicappati 2, La Strada - der Weg 8,



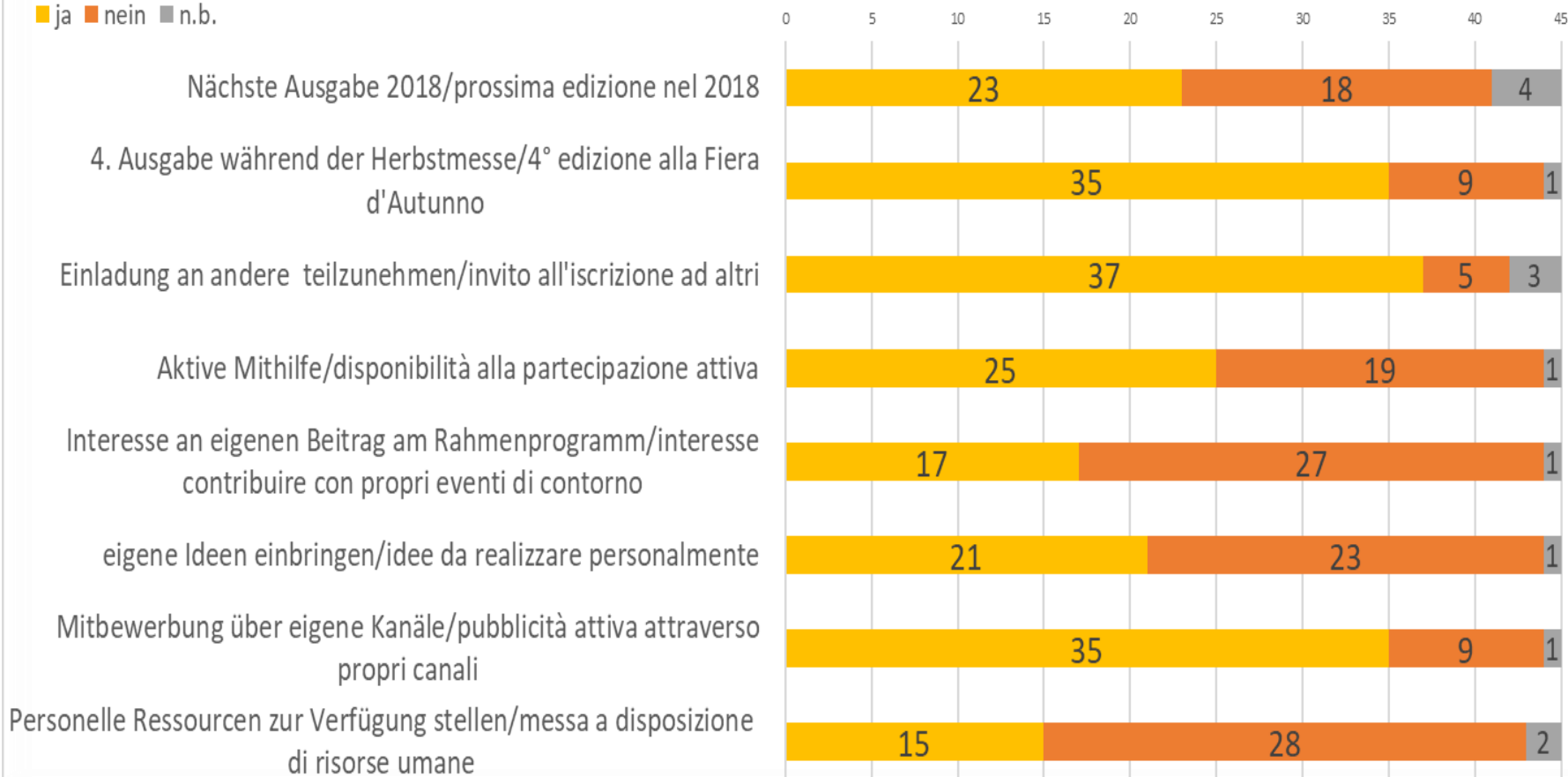
Rückmeldebogen – Ergebnisse

Nächste Ausgabe der FWmesse

Sondaggio breve - risultati

Prossima ed. della Fiera d.V.

ja nein n.b.



Fragen?

Domande?



**Die nächste Ausgabe der FWmesse
während der Herbstmesse ...**

**La prossima Fiera del Volontariato
nell'ambito della Fiera d'Autunno ...**



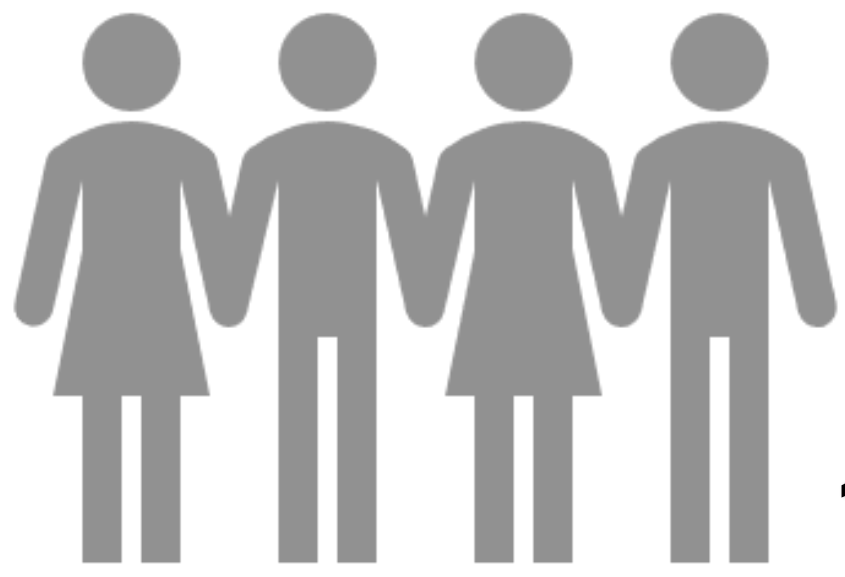
**Stärken
p. di forza**

**Chancen
opportunità**

**Risiken
rischi**

**Schwächen
p. di debolezza**





15 min

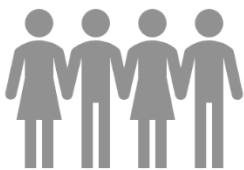
1

2

3

4





Ergebnisse aus der Gruppenarbeit (1)

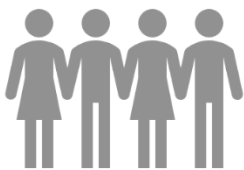
STÄRKEN

- Sichtbarkeit / Visibilità
- Organisation der Provinz und des Organisationsteams / Organizzazione della Provincia & del gruppo organizzativo
- Jährlich während der Herbstmesse gibt Kontinuität – mindestens 2 bis 3 Jahre lang / Ogni anno durante la fiera d'autunno da continuità – almeno per 2-3 anni
- Viele BesucherInnen / tanta gente
- Zufallsbesucher / ospiti casuali
- Attraktivität des großen Events / attrattività della grande manifestazione
- Große Veranstaltung ist Möglichkeit, «Einsatz der Freiwilligkeit» zu betonen / grande manifestazione possibilità di sottolineare l'impegno del volontariato

Risultati del gruppo di lavoro (1)

PUNTI DI FORZA





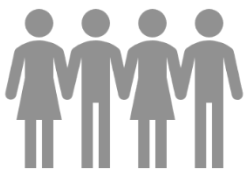
Ergebnisse aus der Gruppenarbeit (2)

SCHWÄCHEN

- Zu geringer Schwerpunkt / focus debole
- Tag der Freiwilligenarbeit / giornata del volontariato
- Kontext der Messe wenig geeignet / contesto della fiera poco adatto
- Nähe zur Bühne (Lärm) / vicinanza al palco (rumore)
- Stände in L – Form, nicht quadratisch = mehr Sichtbarkeit / stand a L, non quadrato = più visibilità
- Uneinheitlichkeit in der Einrichtung der Aussteller / disomogeneità degli arredi espositivi delle singole organizzazioni
- Bezahlter Eintritt an den Tagen mit den meisten Besuchern / Ingresso a pagamento nei giorni di maggiore affluenza
- Fehlendes Interesse / manca l'interesse
- Kein spezifisch interessiertes Publikum / non arriva un pubblico specifico
- Fehlende Marketing Strategie / mancanza di una strategia di marketing

Risultati del gruppo di lavoro (2)

PUNTI DI DEBOLEZZA



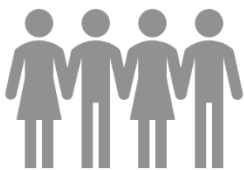
Ergebnisse aus der Gruppenarbeit (3)

RISIKEN

- Einsatz – Ergebnis / impegno – risultato
- Geringe Sichtbarkeit / poca visibilità
- Hinweise zur Verbesserung der Sichtbarkeit – Unfähigkeit das Ausstellungsareal zu nutzen / istruzioni per rendersi visibili – incapacità di gestire lo spazio espositivo
- Die Besucher glauben wir wollen Geld / Le persone pensano che vogliamo soldi

Risultati del gruppo di lavoro (3)

RISCHI



Ergebnisse aus der Gruppenarbeit (3)

CHANCEN

- Professionelle Vorbereitung und Durchführung – preparazione e attuazione professionale
- Wirtschaft und Soziales vereint / l'unione di economia e sociale
- Großer Schauplatz für die Freiwilligenarbeit / grandissima vetrina per il volontariato
- Kein spezifisch interessiertes Publikum / non arriva pubblico specifico
- Die Möglichkeiten des Landes kennenlernen - Possibilità di conoscere le opportunità del territorio
- Den Wert des sozialen Ehrenamts verbreiten – auch durch Alternanz Schule-Arbeit, Kontakt zu den Schulen – spezialisierte Beziehungen / Divulgare il valore del volontariato sociale – anche per alternanza scuola-lavoro, contatti con le scuole – relazioni specializzate

Risultati del gruppo di lavoro (3)

OPPORTUNITÀ

Stärken Punti di forza

- VIELE BEWAHRER/INNEH.
- ZUFALLS BEWUCHSEL
- ATTRAKTIVITÄT DELLA GRANDE MANIFESTAZIONE
- VISIBILITÀ
- ORGANIZZAZIONE TRADIZIONE E CO. SI - OGGI ANNO - FIDELIA' AUTONOMA CONTINUITA' - NUOVO 72-3 ANNI
- GRANDI VERGÄHRERLEBENS -> MÖGLICHKEIT ERGÄNZT FREIZEITLICHKEIT?
- tolta gente

Schwächen Punti di debolezza

- NON ARRIVA UN PUBBLICO
- marca l'interesse
- INGRESSO A PROPOSITO DEL SERVIZIO DI VOLONTARIATO
- MARKETING (GRUPPE)
- visibilità TRUO (RUNDZ)
- SENZA A D. NON GARANTITO ED + VISIBILITÀ
- NUMEROSA VOL. AREA: ELETTORE CHE ARRIVA VENTURE
- Contesto della fiera non adatto

Risiken rischi

- LE PERSONE PENSAVO CHE VOGLIAMO SEGUIRE
- ISTRUZIONI PER RENDERSI VISIBILI
- INCAPACITÀ DI GESTIRE LO SPAZIO ESPOSITIVO
- poca visibilità
- EINSATZ - ERGEBNIS

Chancen opportunità

- GRANDISSIMA VETRINA PER IL VOLONTARIATO
- WIRTSCHAFT SUPPLIES VERBODEN
- DUPLICARE IL SPAZIO CON "VOLONTARIATO" (VOLONTARIATO)
- AREE (E) DI "VOLONTARIATO" (VOLONTARIATO) (VOLONTARIATO)
- Relazioni Specialistiche
- possibilità di conoscere le opportunità sul territorio
- NON ARRIVA PUBBLICO SPEC.



Wie geht es weiter? Come procediamo?

4. Freiwilligenmesse 2018 während der Herbstmesse *

4° Edizione della Fiera del Volontariato nel 2018 durante la Fiera d'autunno

* Wahlergebnis: 15 Stimmen dafür, 1 dagegen / Risultato della votazione: 15 voti a favore e 1 contrario



DANKE
und bis bald!

GRAZIE
e a presto!